

LUBIAM

ALLA RICERCA DELLE RADICI DELLA STORIA DELLA MODA MANTOVANA: LUBIAM SOSTIENE IL PROGETTO DI RICERCA "I GONZAGA DIGITALI 5"

Mantova e i Gonzaga: un connubio indissolubile in tutti gli ambiti della storia della città, dalla politica, all'economia, alla cultura. E alla moda, secondo la Fondazione di Palazzo Te, che dedica la quinta edizione del progetto di ricerca "I Gonzaga Digitali 5" al tema "I Gonzaga e la Moda tra Mantova e l'Europa".

Non poteva mancare il supporto di Lubiam, esponente di spicco della moda mantovana oggi, ad un'iniziativa che si propone di studiare la moda mantovana di ieri.

La maison mantovana di moda maschile, presente a Mantova dal 1911 e da allora guidata dalla Famiglia Bianchi, ha sempre avuto un forte legame con il territorio. I suoi abiti sartoriali portano fieramente il vessillo "Made in Mantova", a testimoniare la volontà dell'azienda e della famiglia di continuare a contribuire in modo significativo all'economia della città.

I brand aziendali Luigi Bianchi Mantova Sartoria, L.B.M.1911 e Lubiam 1911 Cerimonia sono ormai riconosciuti come eccellenza Made in Italy nel menswear d'alta gamma in Italia e nel mondo e fanno tendenza nel settore: non solo crescono sul mercato ma sempre più spesso sono indossati da personaggi del mondo dello spettacolo e del web - i cosiddetti "influencer" - che spopolano sui social e dettano legge in fatto di trend.

Prima dell'avvento dell'era della moda "digitale" ci furono però i Gonzaga; è ormai noto che Isabella d'Este faceva tendenza nelle corti italiane ed europee, dove giravano bamboline di stoffa abbigliate come lei, perché le altre dame potessero prenderne ispirazione... Si può affermare che Mantova è la patria della prima "influencer" (ante litteram!) della storia? Forse.

Per tutte queste ragioni, Lubiam crede fortemente nel progetto e ha aderito con entusiasmo all'iniziativa lanciata da Fondazione Palazzo Te.

Non si tratta del primo contatto fra Lubiam e la storia dei Gonzaga: la conferenza stampa di presentazione del progetto "I Gonzaga Digitali 5" si terrà nello showroom della sede di Viale Fiume, dove troneggia la tela seicentesca "La cacciata dell'invitato indegno". Il quadro del 1622, acquistato in un'asta Sotheby's dalla famiglia Bianchi, è firmato Fra' Semplice da Verona ed è una delle opere della collezione dei Gonzaga vendute da Vincenzo II di Nevers a Carlo I d'Inghilterra intorno al 1627 e rimasta da allora nel castello di Holyrood, nella collezione del Duca di Hamilton, fino a che la Famiglia Bianchi l'ha riportata a Mantova.

La grande tela, restaurata e posizionata al centro dello showroom di viale Fiume, ne è diventata il simbolo ed è la tappa fondamentale delle numerose visite in Lubiam da parte di scolaresche e studiosi che arrivano in Viale Fiume spinti dall'interesse verso l'azienda e la storia di Mantova.

LUBIAM: UN INTRECCIO SECOLARE DI MODA, ARTE E CULTURA

"I Gonzaga Digitali 5 – I Gonzaga e la Moda tra Mantova e l'Europa" si inserisce in una lunga tradizione di iniziative legate al mondo dell'arte e della cultura sostenute sul territorio mantovano da Lubiam.

L'azienda di Viale Fiume nella sua storia ha sempre avuto un occhio di riguardo per i progetti artistico-culturali della città, una vocazione che si è tradotta in molteplici attività portate avanti con spirito di

Per maggiori informazioni:

**Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne
Lubiam Moda Per l'uomo S.p.A.**

Viale Fiume 55 46100 Mantova
Tel. 0376 309201 - Fax 0376 324421 - E-mail: pr@lubiam.it

LUBIAM

mecenatismo: per esempio, la ristrutturazione del complesso domenicano di Susano, il restauro delle 52 sculture polimateriche della Basilica delle Grazie, la valorizzazione e l'esposizione negli spazi aziendali di quadri di valore come la tela seicentesca "La cacciata dell'invitato indegno", che faceva parte della collezione dei Gonzaga, e le opere di Ferruccio Bolognesi. Non ultima, l'istituzione dello storico **Premio Lubiam** (1972-1982), concorso sorto nel 1972 come "confronto di tendenze fra le Accademie di Belle Arti d'Italia", che ha raggiunto la statura delle maggiori manifestazioni d'Europa. Un periodo che ha visto avvicinarsi artisti destinati al successo, con la partecipazione di padrini illustri come Aligi Sassu, Josip Generalic, Hans Hartung, Graham Sutherland, Renato Guttuso.

Nell'anno del suo centenario, l'azienda ha scelto di rendere omaggio al Premio con la mostra "**A Misura D'Arte - 1972-1982 Premio Lubiam a Mantova**", riportando una selezione delle opere degli artisti premiati nella sua sede originaria, Palazzo Te.

Dal 2012 al 2015 Lubiam ha inoltre collaborato con il Museo Guggenheim di Venezia in occasione del Festival Mantova Creativa, promuovendo iniziative di enorme successo come "**Connessioni**", "**Abito**", "**Casa**" e "**Gessato**", **progetti dedicati alle scuole che hanno coinvolto oltre 1200 studenti** per ogni edizione: in concomitanza con le mostre conclusive dei progetti, sono stati anche attivati dei laboratori creativi per famiglie gratuiti e aperti alla cittadinanza.

Infine, il più recente progetto "**Scultura in Piazza**", in collaborazione con il Complesso Museale di Palazzo Ducale e Mantova Creativa: il sostegno di Lubiam ha permesso all'arte contemporanea di fare il suo ingresso nel cuore della città rinascimentale, in piazza Castello, con le opere di Hidetoshi Nagasawa ed Eduard Habicher.

Per maggiori informazioni:

**Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne
Lubiam Moda Per l'uomo S.p.A.**

Viale Fiume 55 46100 Mantova
Tel. 0376 309201 - Fax 0376 324421 - E-mail: pr@lubiam.it